

le dauphiné libéré



INTERNATIONAL
CLEANTECH
WEEK



spécial

ANNECY 19/24 juin 2018

Supplément gratuit au N°XXXXX du vendredi 15 juin 2018

en partenariat

Une semaine de découverte des technologies vertes



Du 19 au 24 juin, Annecy accueille la toute première édition de l'International CleanTech Week ! Cet événement novateur, qui se déroulera au Parc de l'Impérial, a été lancé pour envisager autrement le monde de demain. Résolument riche et source d'échanges et de découvertes, cette semaine des technologies vertes se veut à la fois populaire et pointue. Près de 10 000 personnes sont attendues. Grand public et scolaires se retrouveront aux côtés de start-up et de grandes entreprises engagées dans ces innovations.



« Faire bouillir la marmite de l'innovation ! »



Denis Horeau,
directeur
général de
l'International
CleanTech
Week. DR



Du 19 au 24 juin, les innovations technologiques vertes seront à l'honneur à Annecy, à l'occasion de la première International CleanTech Week qui se déroulera sur plus de 3000 m² dans les structures du Mifa, au Parc de l'Impérial, en bordure du lac. Organisé par l'association loi 1901, le Cinquième Élément, domiciliée à Passy, l'événement a été porté par Denis Horeau, ex-directeur de course du Vendée Globe pendant 27 ans.

UN ESPACE DE DÉCOUVERTE

« Jusque-là, les événements relatifs à ces green tech étaient très spécifiques et cloisonnés, explique le directeur général du salon. J'ai voulu proposer un espace de découverte, de rencontres et d'échanges autour de multiples technologies créées par des universitaires, des start-up ou des indépen-

dants, et les rendre accessibles au grand public. Quelque chose de très novateur, qui n'existe nulle part ailleurs. Nous avons sélectionné 80 technologies vertes ayant un impact fort sur l'environnement en lien avec les quatre éléments naturels, l'eau, le soleil, la terre et l'air, dans les domaines de la mobilité, de l'agriculture, de l'alimentation, de l'habitat, de l'énergie, de la gestion des déchets, etc. Notre objectif est de faire bouillir la marmite de l'innovation, de promouvoir ces technologies, de pousser tout le monde à se côtoyer, s'influencer ! Et bien entendu, de mettre en relation start-up et entrepreneurs afin d'accélérer leur mise sur les marchés et leur utilisation par le plus grand nombre. » Les visiteurs pourront ainsi découvrir gratuitement des espaces ludiques et accessibles via des démonstrations grandeur nature et profiter d'ateliers et de confé-

rences sur des sujets très variés.

Placée sous le haut patronage du président de la République, Emmanuel Macron, la CleanTech Week est soutenue par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie, sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation. « La Région nous a également fortement aidés dès le départ, se réjouit Denis Horeau, tout comme le Département et la Ville, dans une volonté de changer les habitudes, et à terme, le monde, en remplaçant les technologies du XX^e siècle. »

10 000 VISITEURS ATTENDUS

Pas moins de 10 000 visiteurs sont attendus et devraient trouver matière à s'étonner, se féliciter ou rêver à un avenir tourné vers la préservation de l'environnement. « Les institutions sont derrière nous, et le public, toujours demandeur de solutions, devrait être au rendez-vous, analyse Denis Horeau. Si le monde économique nous rejoint, nous pourrions mettre en marche de grandes choses ! » Objectif avoué : faire de ce rendez-vous le premier d'une longue série et lui donner une résonance internationale. « À l'image du salon CES de Las Vegas, nous sommes persuadés que nous pouvons créer ici, en Haute-Savoie, un événement unique, dédié non pas aux consommateurs, mais aux usages... »

Frédéric FATOUX



→ « **Nous croyons à l'éco-innovation** »

Annabel André-Laurent,
vice-présidente
de la région Auvergne-
Rhône-Alpes

Qu'est-ce qui motive l'implication de la Région dans la CleanTech Week ?

« La politique économique que nous mettons en place vise une importante modernisation de notre tissu industriel. Une modernisation de l'industrie, et de l'économie en général, qui selon moi, doit être combinée avec un plus grand respect de l'environnement. C'est pourquoi nous soutenons le développement des cleantech, de l'économie circulaire, et de toutes les innovations qui permettent à la fois d'assurer une performance identique ou supérieure tout en respectant davantage la nature. Nous croyons à l'éco-innovation, et soutenir un tel événement fait partie de notre ADN. »

Comment votre soutien se traduit-il ?

« La région Auvergne-Rhône-Alpes aide à hauteur de 25 000 € ce festival des technologies vertes. »

Les cleantech représentent-elles à vos yeux un passage obligé dans les années à venir ?

« Notre modèle économique doit intégrer pleinement les enjeux environnementaux pour prendre en compte le caractère non-renouvelable de nos ressources, et donc développer les énergies propres... Toutefois, tout cela ne doit pas représenter un frein à l'investissement, à l'entrepreneuriat ; au contraire, il faut trouver de nouvelles méthodes de production, donc développer l'innovation, une nouvelle opportunité d'investissements. L'économie locale est la première échelle pour le développement des cleantech, avant l'échelle planétaire. »

Quelles applications des cleantech pourraient intéresser la Région ?

« Toutes celles concernant les 8 domaines d'excellence qui ont été définis dans notre schéma économique régional : industrie du futur, bâtiment et travaux publics, numérique, santé, agriculture/agroalimentaire/ forêt, énergie, mobilité, et sport/montage/tourisme... »



→ « **La Haute-Savoie est un territoire d'expérimentation** »

Christian Monteil,
président
du Département

Pourquoi le Département a-t-il souhaité s'investir dans la CleanTech Week ?

« Nous menons des actions en phase avec cet événement. Au travers de notre Plan climat énergie, de nos politiques en faveur des espaces naturels, de la gestion de la voirie ou de nos bâtiments, nous travaillons quotidiennement à une meilleure prise en compte de l'environnement et à l'amélioration du cadre de vie. En tant que membre du Conseil du Léman, le Département participera d'ailleurs à la Convention d'affaires sur les cleantech, le 21 juin, proposée par l'Union lémanique des chambres de commerce. Une journée qui s'adressera aux chefs d'entreprises actives dans le domaine des énergies renouvelables ou ayant un intérêt marqué en la matière. »

Qu'est-ce qui vous a séduit dans la mise en place d'un tel rendez-vous ici, à Annecy ?

« La Haute-Savoie est un territoire d'expérimentation et d'innovation. Elle compte de nombreuses entreprises leaders dans leurs domaines respectifs (mécatronique, décolletage, outdoor...). Accueillir un rendez-vous international sur les technologies propres paraît tout à fait approprié. De plus, l'événement sera installé sur le site du marché du film, ce qui représente un bon exemple d'économie circulaire ! »

À quelles innovations des cleantech êtes-vous particulièrement sensible ?

« Toutes les innovations sont bonnes à prendre, que ce soit dans le domaine de la construction basse consommation et de la rénovation de l'habitat, de la préservation des ressources naturelles, de la valorisation des déchets, etc. La mobilité durable me semble évidemment aussi être un sujet majeur en Haute-Savoie : nous devons réduire notre dépendance aux énergies fossiles et contribuer à l'amélioration de la qualité de l'air, un domaine dans lequel le Département s'est fortement impliqué à travers son schéma "Haute-Savoie Vélo voies vertes", qui accompagne les aménagements cyclables sur le réseau routier. »



→ « **Les cleantech sont une solution, voire une nécessité** »

Jean-Luc Rigaut,
maire d'Annecy
et président
du Grand Annecy

Annecy accueille l'International CleanTech Week. Comment se traduit ce partenariat ?

« La Ville met à disposition les espaces publics nécessaires à sa réussite et participe à la communication autour de l'événement. En complément, l'agglomération du Grand Annecy, porteuse du développement économique du territoire, organisera le mardi 19 juin à 18h30, sur le site de la CleanTech Week, une réunion intitulée "Entrons dans la boucle de l'économie circulaire", sur le lancement du Codex, le programme de réduction des déchets de l'agglomération. »

Qu'est-ce qui vous a séduit dans la mise en place d'un tel événement ?

« Nous prenons à bras-le-corps la transition

énergétique. Les cleantech sont une solution, voire une nécessité au niveau local comme au niveau planétaire pour les années à venir. Nous entreprenons d'ailleurs un certain nombre d'actions dans ce domaine, comme par exemple la mise en place d'une boucle d'eau (utilisation de l'eau du lac pour le chauffage d'un quartier de la ville, NDLR) ou encore d'éclairages publics modulés en fonction de la fréquentation des rues... »

Comment s'articule le dynamisme économique annécien par rapport à ces nouvelles technologies ?

« Pour rester dans la compétition internationale, notre industrie en général est en permanence en recherche d'innovation dans ses processus, ce qui permet de maintenir une foule d'activités économiques, de rester dans la course. En parallèle, nous développons des pôles d'excellence autour du sport, de l'outdoor, du numérique, etc. Je ne doute pas que la CleanTech Week sera l'occasion de partager de nouvelles expériences permettant d'ancrer cet événement et les technologies vertes dans le paysage annécien. »

MERCREDI 20 JUIN

11h

Ouverture officielle

Lieu : entrée ICW

À partir de 11h

Démonstrations d'innovations

Indoor & Outdoor

Lieu : salon - ouvert au public

11h30

Conférence

Les grandes visions du futur

Lieu : salle de conférence

Ouvert au public

12h

Cocktail d'inauguration

Lieu : salon VIP

Personnes accréditées

14h

Conférence

Comment dynamiser la transition énergétique ?

Lieu : salle de conférence

Ouvert au public

15h30

Conférence

La Terre nous parle écoutons-la

Lieu : salle de conférence

Ouvert au public

18h

Table ronde

Comment protéger juridiquement son innovation ?

Lieu : plateforme

Personnes accréditées

« Cet événement sera pour nous un laboratoire géant »



Erik Grab, vice-président anticipation stratégique et innovation du groupe Michelin. DR

Qu'est-ce qui a motivé Michelin à s'impliquer dans l'International CleanTech Week ?

« Depuis 1998, à travers le Challenge Bibendum - devenu Movin'On - dont la dernière édition vient d'avoir lieu à Montréal, Michelin s'investit dans la mobilité durable et les technologies propres, en visant à identifier et à mettre en place des solutions concrètes pour répondre aux grands défis de demain, grâce à un écosystème réunissant 6000 cadres et dirigeants, leaders du monde académique, politique, municipal et des affaires. La CleanTech Week nous a séduits pour plusieurs raisons : d'abord, évidemment, parce que les technologies vertes sont l'essence même de la "clean mobility" vers laquelle nous tendons. Ensuite, parce que l'équipe qui porte la CleanTech Week me plaît : elle est dynamique, convaincue, motivée, et possède les mêmes valeurs que nous. Enfin, parce que je pense qu'il est de plus en plus nécessaire de s'adresser au grand public, qui n'a pas toujours



À travers notamment des événements comme Movin'On, dont la dernière édition vient d'avoir lieu à Montréal, Michelin s'investit dans la mobilité durable et les technologies propres. DR

la chance d'être initié alors qu'il est concerné au premier chef, et peut donc avoir des craintes, mais aussi et surtout de très bonnes idées : le but est de lui faire toucher du doigt ces nouvelles technologies vertes, de l'écouter parler de la mobilité de demain et de nous en inspirer. Ce sera pour nous un laboratoire géant. »

Concrètement, à quoi les visiteurs peuvent-ils s'attendre en venant vous voir ?

« Sur le stand Movin'On, ils pourront notamment visionner une vidéo-best of de la dernière édition de notre sommet mondial et en mesurer le succès en matière de nombre d'accords, de coopérations et d'alliances qui en ont découlé entre les villes, les grands groupes, les ONG, les entreprises, etc. Il y aura également des exposés, des résultats d'ateliers, une conférence le vendredi sur la mobilité durable liée aux clean-

tech lors de laquelle j'aurai l'honneur d'intervenir. Nous dirons au public : "Voilà, en matière de mobilité durable, ce qui est possible pour l'avenir : et vous qu'en pensez-vous ?" On testera, on écouterait, et on en tirera des enseignements pour permettre à des industriels de se situer par rapport à la demande. Nous sommes persuadés que nous allons beaucoup apprendre. »

Quel avenir peut-on envisager pour la CleanTech Week ?

« C'est une chance formidable d'accueillir un tel événement sur notre sol et nous devons faire en sorte qu'il devienne pérenne. C'est d'ailleurs aussi dans cette optique que nous avons souhaité apporter notre contribution, en mettant notre expérience, notre réseau et notre méthode au service de la CleanTech Week, afin d'aider à favoriser l'éclosion d'innovations. »

AU FIL DES INNOVATIONS

THE SEA CLEANERS Agir en mer



Près de 9 millions de tonnes de plastiques sont déversés chaque année dans l'océan. Dans l'attente que les solutions préventives de captation et de traitement terrestres s'avèrent plus efficaces, The Sea Cleaners a fait le choix de collecter en grande quantité et au plus près des sources de pollution, les macro-déchets plastiques avant qu'ils ne se dégradent ou qu'ils disparaissent au fond de l'océan, polluant durablement tout l'écosystème marin qui absorbe les toxiques dégagés.

SAFE WATER CUBE De l'eau potable partout dans le monde

Purifier l'eau à moindres frais et rapidement dans les zones à risques est désormais possible, grâce à la Safe water cube. C'est à un Français de Nantes, Jean-Paul Augereau, que l'on doit cette invention géniale : une fontaine à eau - cube en inox d'une hauteur d'1,20m - mobile et facile d'utilisation, destinée à traiter et potabiliser l'eau dans les pays en voie de développement. La fontaine peut produire jusqu'à 1000 litres d'eau à l'heure. Un véritable produit d'intérêt général quand on sait que 2,6 millions de personnes meurent encore chaque année en raison de la qualité de l'eau qu'ils consomment quotidiennement !



PLASTIC ODYSSEY Dépolluer pour avancer



Plastic Odyssey est un catamaran de 25 mètres propulsé uniquement grâce au plastique. Le navire partira pour une expédition de 3 ans autour du monde. Les déchets seront ramassés à terre lors de chaque escale puis triés à bord. Le plastique non-recyclable sera converti en carburant pour alimenter les moteurs du navire. Au-delà de ce défi technique, le navire servira d'atelier pour construire et tester de nombreuses machines open-source.



Liste des exposants

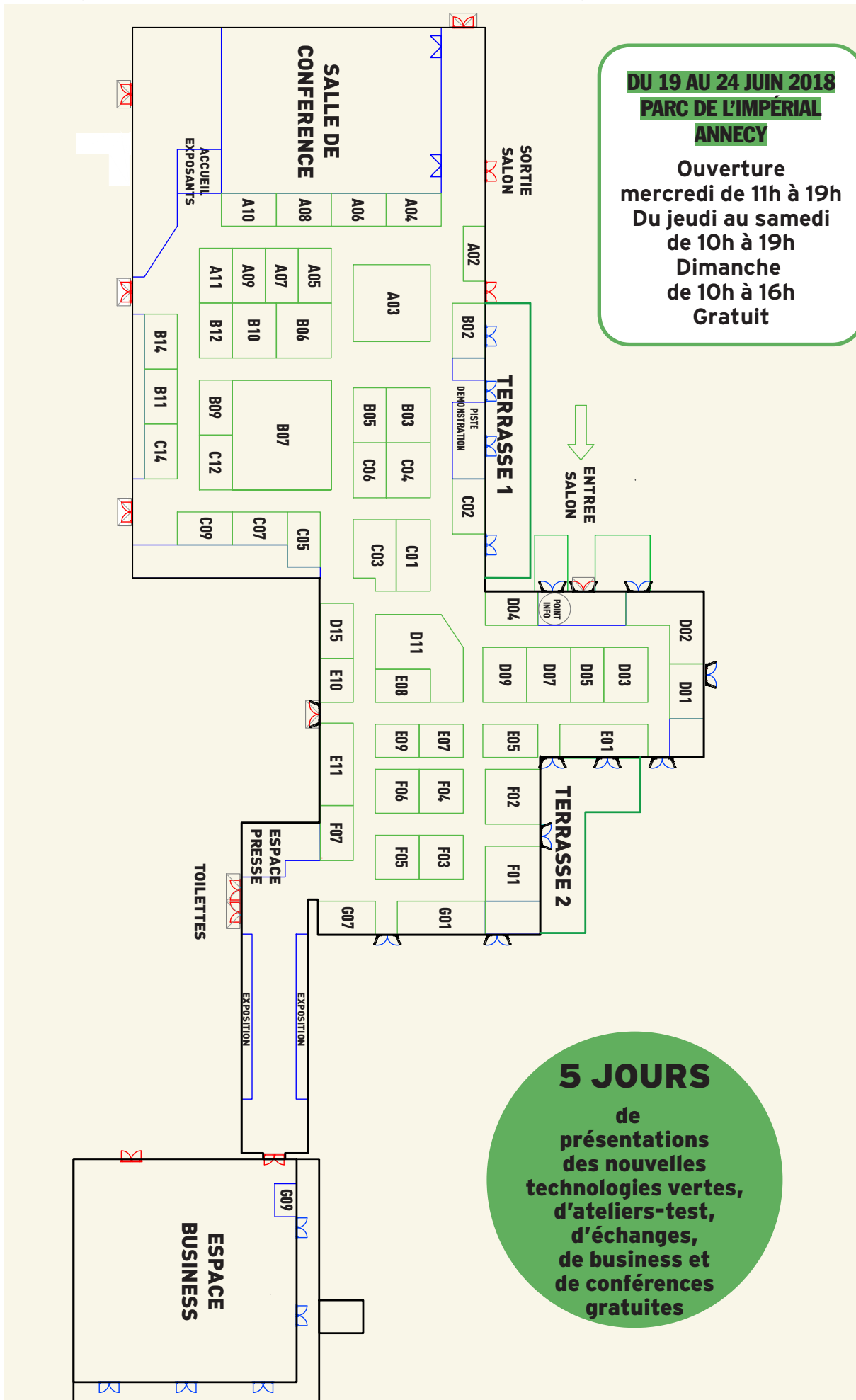
APEC (B07)	USMB (F02)	Commown (D15)	Heliopure Technologies (A08)	Naoden (G07)	Supraways (B14)
BBM* (E01)	Diraccte, Pôle Emploi (B07)	Coworkees (B07)	Ihmati (D01)	PHD Talent (B07)	The Treep (D07)
BNP Paribas*** (G09)	AFB France (E10)	Du flocon à la vague (A03)	Isol Plus (D02)	Plastic Odyssey (B10)	Urban Canopee (B12)
Just We [Chine] (D11)	AFBE (C12)	Ecothentic (A07)	L'entrepôt du vélo (B02)	PTS System (E07)	Urban Leaf (D05)
Village by CA des Savoie** (D03)	Armor Group (F05)	Electric Loading (G01)	La Recyclerie de la Tournette (B05)	Safe Water Cube (F03)	Ustinov Construction System (F01)
EDF (E11)	Alliance française des écodesigners (A05)	Electrify Network (A02)	LANEVA Boats (A04)	Sea Cleaners (C04)	VDN (D04)
Grand Anancy (B07)	Beboobike (C02)	Enercoop (C05)	Lumi'IN (A09)	Solable (A11)	Wirate (E05)
Michelin (B06)	Beyond The Sea (B03)	Exid Concept & Développement (B11)	Lyspackaging (B09)	Solar Dripper (E09)	WW Corp (F07)
Renault (extérieur)	Ihmati (D01)	Faldes (A10)	Modulo C + Immersion 4 (C14)	Soleil Vert / Sorpretech (F06)	Zephyr & Borée (A06)
Société Générale (D09)	CleanLeaf + Gaïa (F04)	Fondation Eau Neige et Glace (A03)	Montagne Vivante (A03)	Stalwart (B07)	
Stäubli (C03)	Co-recyclage (E08)	Green Minded (C01)	Naeva Elise Alpes (C06)	Stiral (C07)	

*BBM : Collaborative Energy, Alpinov X, Lancey Energy Storage, Save Innovations, Apix Analytics, Everclean hand, Enerbee, Waga Energy

*** BNPP : Biovidis, Ergosup, Sylfen, Eranova, Mc Phy, Waga Energy

** Village by CA : Helioslite, Atawey, Toutiterte, Skewerlab, Hoali, Echogreen

Le plan du site et les emplacements



DES CHIFFRES QUI FONT COGITER

648 millions
 de litres de pétrole
 sont consommés
 chaque heure
 dans le monde
 et 184 000 kilos
 de charbon chaque
 seconde.

20 milliards
 de tonnes de déchets



AFP/Zimangne AUNTONY

par an sont rejetés dans
 l'océan dont 80 %
 proviennent des terres.

4 000 milliards
 de litres d'eau
 sont utilisés chaque
 année dans le monde
 pour faire des teintures
 textiles.

Soit l'équivalent
 d'1,6 million de piscines
 olympiques.

1 personne sur 10



Fotolia

dans le monde n'a pas
 accès à l'eau potable
 (source IDE) et
2,6 millions de person-
 nes meurent chaque an-
 née des suites de mala-
 dies liées à l'eau et à
 un environnement
 insalubre.

(source ONG Solidarités International et
 planetoscope.com)

JEUDI 21 JUIN**8h30****Petit déjeuner OpenMind**Lieu : plateforme
Personnes accréditées**9h****Table ronde**Financer son innovation,
problématiques et bonnes
pratiques de la levée de fondsLieu : plateforme
Personnes accréditées**9h30****Journée ULCC****À partir de 10h****Démonstrations d'innovations**

Indoor & Outdoor

Lieu : salon - ouvert au public

11h**Conférence ULCC**Enjeux et défis des technolo-
gies environnementales
dans la région LémaniqueLieu : salle de conférence
Personnes accréditées**16h15****Table ronde**

Les emplois d'avenir

Lieu : salle de conférence
Ouvert au public**« De l'échange, du partage,
de la pédagogie »****Nicolas
Schottey,
directeur de
programme
adjoint aux
nouveaux
business
énergie du
groupe
Renault. DR****Pourquoi avez-vous tenu à participer à cette
première édition de la CleanTech Week ?**

« Bien qu'étant depuis longtemps un acteur des nouvelles mobilités, Renault a assez peu souvent l'occasion d'être présent sur ce type d'événements grand public. Lorsque l'organisation de l'International CleanTech Week nous a approchés, c'est d'abord ça qui nous a intéressés : qu'il y ait de l'échange, du partage, de la pédagogie. C'est dans cette optique que nous avons donc décidé d'être partenaires et exposants à la fois, car c'est à nos yeux un événement attractif. »

**Comment se traduira votre présence
sur place ?**

« Nous serons installés sur un stand extérieur, avec des voitures électriques en exposition, et notamment la Zoé qui a récemment participé au rallye des Gazelles au Maroc. Ce qui est intéressant pour les visiteurs, c'est qu'ils pourront aussi essayer nos véhicules. Ils pourront ainsi se rendre compte, au volant



Les visiteurs pourront essayer les différents véhicules électriques proposés par Renault, comme la Zoé. DR

d'une Zoé, d'un Kangoo ZE ou d'une Twizy, que ce ne sont pas des voitures de golf mais des véhicules aboutis, fun à conduire, faciles à utiliser, et pas forcément bourrés de high-tech... C'est important que le grand public en soit conscient et ce type d'événements peut participer à créer une passerelle en vue de passer d'un concept à une solution de masse. Les clichés sur ces modes de transports ont parfois la peau dure, même si les mentalités évoluent avec le temps. »

**Vous animerez également
des conférences...**

« Nous aurons quatre prises de parole, dont une justement pour battre en brèche les idées reçues sur le véhicule

électrique, par rapport à l'autonomie, au manque de bornes de charge ou encore à la complexité de recharger. Nous parlerons également mobilité durable, nous ferons part de notre vision du futur et nous échangerons enfin sur le recyclage et l'économie circulaire, notamment en ce qui concerne la réutilisation des batteries de nos voitures. »

**Le véhicule électrique représente-t-il
plus que jamais l'avenir ?**

« Renault alloue depuis longtemps d'importants budgets à la mobilité douce. Le véhicule électrique reste indéniablement la solution pour favoriser l'émergence d'une énergie plus propre. Il est donc indispensable de le rendre accessible au plus grand nombre. »

AU FIL DES INNOVATIONS**ZEPHYR****Voler sans limite !**

Zephyr est un nouveau type de ballon, le premier aéroplane habité capable de voler sans interruption. Il utilise uniquement l'énergie solaire, ne laisse aucune trace dans l'atmosphère et donne accès à de nouvelles données dans de nombreux domaines scientifiques. Durant l'été 2018, Zephyr va effectuer le vol le plus long de l'histoire au cours d'une aventure humaine extraordinaire : portés par les vents, deux pilotes passent trente jours dans le ciel sans escale. La technologie de Zephyr facilite l'accès aux très hautes couches atmosphériques et lui permet de préparer pour les années qui viennent un nouveau type de vol avec passagers : des voyages à 25 km d'altitude, au cœur de la stratosphère!

BEYOND THE SEA**Tracter des cargos
avec des voiles**

Yves Parlier, navigateur, développe avec son équipe, depuis 2007, un projet résolument innovant dans le plus pur respect de l'environnement. Ce projet de traction par cerf-volant, issu tout droit de la technologie du kitesurf vise à tirer profit du vent, qui est une énergie 100% renouvelable. Objectif : réduire les besoins énergétiques des navires, tout en diminuant proportionnellement leurs émissions de gaz à effet de serre, avec une réduction de 20% des dépenses en carburant.

**ERAOLE****Un avion long courrier
"décarboné"**

Certainement pas de kérosène pour alimenter cet avion du futur entièrement moulé en fibre de carbone! Les moteurs électriques d'Eraole, développés par le laboratoire français Ocean Vital, sont alimentés par des panneaux solaires tandis que des biocarburants à base de micro-algues prennent le relais du photovoltaïque quand cela est nécessaire. Objectif : réaliser un vol sans escale au-dessus de l'Atlantique dans les mois à venir.

« Renforcer l'énergie autour de l'air, de l'eau et du soleil »



Jacques Longuet,
délégué régional
Auvergne-
Rhône-
Alpes
d'EDF. DR

Accompagner cette semaine dédiée aux technologies propres

était-il une évidence pour EDF ?

« Lorsque l'organisation a pris contact avec nous, ça m'a semblé extrêmement intéressant de l'accompagner dans ce basculement vers des nouvelles technologies plus durables. Cet événement résume parfaitement l'une des problématiques auxquelles nous devons répondre pour l'avenir, à savoir diviser par quatre nos émissions de CO2, et renforcer l'énergie autour de l'air, de l'eau et du soleil, tout en veillant à sa bonne intégration dans l'environnement. Cette CleanTech Week est prometteuse, et je me réjouis qu'elle ait lieu à Annecy, une ville dynamique, dans une région Auvergne-Rhône-Alpes qui génère à elle seule un quart de la production française d'électricité. »

C'est pour vous un symbole fort ?

« Tout à fait, car il ne faut pas oublier que l'énergie hydroélectrique est née dans les Alpes à la fin du XIX^e siècle. Aujourd'hui,



Le barrage de Sainte-Croix, une des installations hydrauliques EDF dans la zone des gorges du Verdon. Photo Franck ODDOUX

d'hui, 44 % de l'hydroélectricité en France est produite en Auvergne-Rhône-Alpes, ce qui en fait la première région en matière d'énergie renouvelable d'Europe ! »

Qu'allez-vous partager avec les visiteurs pendant cette semaine ?

« Nous allons leur faire toucher du doigt ces nouvelles technologies autour de l'air, du soleil et de l'eau, notamment grâce à une équipe de notre Centre d'ingénierie hydraulique du Bourget-du-Lac, mais aussi par l'intermédiaire de l'une de nos filiales, Photowatt, qui proposera des démonstrations et des mises en situation grâce aux panneaux photovoltaïques. Ce sera l'occasion de rappeler que ces panneaux sont fabriqués dans la région, à Bourgoin-Jallieu, et que de gros efforts y sont consentis en matière de production de silicium

(cellule utilisée dans leur fabrication, NDLR). Ce qui va d'ailleurs de pair avec le Plan solaire lancé il y a quelques mois, qui prévoit de développer et construire d'ici 2035 pas moins de 30 Giga Watts de solaire photovoltaïque dans toute la France, soit l'équivalent de 25 000 terrains de football de panneaux... Nous donnerons enfin, le samedi 23 juin, une conférence sur la place du vent et du soleil, au cours de laquelle j'aurai le plaisir d'intervenir. »

Quelle est la politique d'EDF en matière de mobilité durable ?

« Plus du tiers des rejets de CO2 venant des transports, il me paraît indispensable de remplacer les véhicules polluants par des véhicules électriques. Aujourd'hui, nous en possédons déjà dans chacune de nos unités. Ce sera un axe fort de notre politique future. »

VENDEDI 22 JUIN

8h30

Petit déjeuner OpenMind

Lieu : plateforme - personnes accréditées

9h

Table ronde

L'innovation, financements et services

Lieu : plateforme - personnes accréditées

À partir de 10h

Démonstrations d'innovations

Indoor & Outdoor

Lieu : salon - ouvert au public

11h15

Conférence

L'eau et la glace

Lieu : salle de conférence - tout public

12h

Inauguration de Plastic

Odyssey Concept

Ouvert au public

14h

Visite ministérielle

M^{me} Brune Poirson, secrétaire d'État auprès du Ministre de la Transition Écologique et Solidaire

16h

Conférence

Les mobilités durables

Lieu : salle de conférence - ouvert au public

17h30

Conférence

Les compétences de l'Homme de demain

Lieu : salle de conférence - ouvert au public

AU FIL DES INNOVATIONS

SOLAR DRIPPER

De l'eau quand il faut et juste ce qu'il faut !



Ingénieux, écologique et tellement pratique ! Les goutteurs Solar-Dripper s'appuient sur les variations de température pour arroser selon les conditions climatiques. Pas besoin d'électricité : c'est le changement thermique qui déclenche naturellement l'écoulement de ce système breveté à intégrer à une bouteille en plastique. Décliné en différentes tailles, le concept s'adapte à des plantes d'intérieur comme à l'arrosage du jardin. L'eau est économisée et intégralement dirigée vers le cœur des racines pour optimiser la croissance et la santé des plantations.

BEBOO - BAMBOO BIKE

Un vélo en bambou

Matériau écologique par excellence, le bambou est l'une des plantes à la croissance la plus rapide sur terre (jusqu'à plus d'1 mètre en 24h !). N'impliquant ni extraction minière ni chauffage à très haute température, il s'affiche comme un matériau composite naturel aux propriétés mécaniques impressionnantes : la résistance à la traction de certaines espèces dans la direction axiale est ainsi comparable avec l'acier ou l'aluminium ! Côté confort, le cadre de ce Bamboo Bike absorbe la plupart des irrégularités du sol et amortit les chocs. La fabrication est réalisée de manière artisanale par l'ONG The Yonso Project au Ghana.



USTINOV

Réinventer l'urbanisme



Ustinov construction system est une construction modulaire et économique qui utilise ou réutilise des matériaux non biodégradables tel que le PET (matière plastique principalement utilisée pour la fabrication de bouteilles, flacons, pots...) et de la terre durcie. L'intérêt est double : faire face aux besoins mondiaux croissants en logement tout en diminuant l'impact sur les ressources naturelle de la planète.


SAMEDI 23 JUIN

9h
**Petit déjeuner Gaïa
OpenMind**

Lieu : plateforme
personnes accréditées

À partir de 10h
**Démonstrations d'innovations
Indoor & Outdoor**

Lieu : salon - ouvert au public

10h15
Conférence
Vent et soleil : les énergies de demain
Lieu : salle de conférence - tout public

11h30
Conférence
Choisir le véhicule électrique
Lieu : à déterminer - tout public

14h30
Conférence
Rien ne se perd, tout se transforme
Lieu : salle de conférence - tout public

16h
Conférence
S'inspirer de la nature
Lieu : salle de conférence
tout public

DIMANCHE 24 JUIN

8h30
Petit déjeuner OpenMind
Lieu : plateforme
personnes accréditées

À partir de 10h
**Démonstrations d'innovations
Indoor & Outdoor**
Lieu : salon - ouvert au public

11h
Concours de pitch
Lieu : salle de conférence - tout public

16h
Fermeture officielle



« Mettre à l'honneur des start-up innovantes »



**Romain
Adam,
responsable
du Village
by CA
des Savoie. DR**

Pourquoi participer à cette première édition de l'International CleanTech Week était-il important pour vous ?

« Le Village by CA des Savoie, cofondé par le Crédit Agricole des Savoie et Chambéry Grand Lac Économie, est né en octobre dernier au Bourget-du-Lac. Comme les 23 autres Villages présents un peu partout en France, nous sommes un accélérateur de business mettant en relation des start-up avec des grandes entreprises, des entreprises de taille intermédiaire et des PME. Nous avons pour vocation d'aider des start-up à se développer en trouvant des relais de croissance auprès de partenaires, tout en offrant à ces derniers de l'inspiration, ainsi qu'une autre manière de fonctionner. Être présents à cette première édition de l'International CleanTech Week était important à plus d'un titre, tout d'abord pour des raisons de proximité, mais également parce que cet événement regroupera le grand public, des start-up, des investisseurs, et des grandes entreprises,



HeliosLite conçoit des trackers pour panneaux solaires qui s'orientent en temps réel en fonction de la course du soleil. DR

donc autant de cibles intéressantes pour nous. C'est aussi un moyen de nous faire connaître, de montrer notre volonté de rayonner sur les deux Savoie, et de mettre à l'honneur des start-up innovantes en lesquelles nous croyons. »

Lesquelles emmèneriez-vous dans vos bagages à Annecy ?

« Nous viendrons avec deux d'entre elles. La première, Ataway, est un spécialiste des stations de recharge d'hydrogène vert, qui conçoit, fabrique et commercialise des solutions énergétiques intégrant des technologies pour exploiter cette source d'énergie, notamment pour des voitures, des vélos ou des engins de maintenance. La seconde, HeliosLite, conçoit des trackers pour panneaux solaires qui s'orientent en temps réel en fonction de la course

du soleil et permettent d'améliorer sensiblement leur rendement. De nombreuses autres start-up de nos différents Villages de France, venues d'Orléans, de Saint-Brieuc, de Nice, etc., seront également présentes sur notre stand pour présenter leurs innovations : Hoali, une application mobile pour faciliter le ramassage de déchets, ou encore Touti Terre, qui propose des solutions techniques innovantes pour le travail des maraîchers... »

Que proposerez-vous concrètement au public ?

« Nous serons tous réunis sur un même stand de 20 m², près de l'entrée principale. Il y aura, dans la mesure du réalisable, des démonstrations en direct ou à partir d'applications sur tablettes, mais également des vidéos explicatives projetées sur écran... »

